



Карточка документа

РЕШЕНИЕ СОВЕТА ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМИССИИ

5 декабря 2025 г. № 124

г. Москва

О маркировке отдельных видов парфюмерно-косметической продукции, предметов личной гигиены и товаров бытовой химии средствами идентификации

В соответствии с пунктом 4 статьи 7 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года Совет Евразийской экономической комиссии РЕШИЛ:

1. Государства – члены Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки средствами идентификации (далее – маркировка) отдельных видов парфюмерно-косметической продукции, предметов личной гигиены и товаров бытовой химии в потребительской упаковке (далее – товары) на своей территории в соответствии с настоящим Решением и уведомляют Евразийскую экономическую комиссию (далее – Комиссия) о такой дате не позднее чем за 6 месяцев до ее наступления.

При этом запрет на оборот немаркированных товаров не может быть введен ранее сроков, указанных в перечне товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденном настоящим Решением (далее – перечень).

2. Установить, что:

маркировке подлежат товары, включенные в перечень;

маркировка товаров осуществляется средствами идентификации, соответствующими характеристикам, утвержденным настоящим Решением;

необходимость маркировки остатков товаров, а также сроки нахождения в обороте немаркированных товаров, включенных в перечень, определяются законодательством государства-члена;

маркировке не подлежат:

товары с объемом до 5 миллилитров или массой до 5 граммов включительно, кроме классифицируемых в позициях 3304 10 000 0, 3304 20 000 0, 8212 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС);

товары цилиндрической или конусообразной формы, классифицируемые в позициях 3304 10 000 0, 3304 20 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС, в первичной упаковке диаметром менее 10 миллиметров включительно и без вторичной упаковки, увеличивающей общую площадь потребительской упаковки;

товары, упакованные непромышленным способом в организациях розничной торговли;

государства-члены в целях обеспечения функционирования информационной системы маркировки товаров определяют национальных операторов (администраторов) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров;

взаимодействие государств-членов осуществляется в порядке, предусмотренном базовой технологической организационной моделью системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19;

государства-члены при введении маркировки на своей территории в соответствии с настоящим Решением обеспечивают криптографическую защиту средств идентификации в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41 «О единых механизмах криптографической защиты при маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе».

3. Утвердить прилагаемые:

перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации;

характеристики средства идентификации товаров, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средстве идентификации товаров, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации;

требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также срокам передачи таких сведений;

минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров.

4. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

Члены Совета Евразийской экономической комиссии:

От Республики Армения	От Республики Беларусь	От Республики Казахстан	От Кыргызской Республики	От Российской Федерации
М.Григорян	Н.Петкевич	С.Жумангарин	Д.Амангельдиев	А.Оверчук

УТВЕРЖДЕН

Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 5 декабря 2025 г. № 124

ПЕРЕЧЕНЬ
товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации*

Код ТН ВЭД	Наименование товара	Срок введения запрета на оборот немаркированных товаров
3401	Мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла, в форме брусков, кусков или в виде формованных изделий, содержащие или не содержащие мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи в виде жидкости или крема и расфасованные для розничной продажи, содержащие или не содержащие мыло; бумага, вата, войлок или фетр и нетканые материалы, пропитанные или покрытые мылом или моющим средством	1 мая 2025 г.
3402 50 000 0	Поверхностно-активные средства, моющие средства (включая вспомогательные моющие средства) и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло (кроме средств товарной позиции 3401), расфасованные для розничной продажи	
3405 40 000 0	Чистящие пасты и порошки и прочие чистящие средства	
из 3304 10 000 0	Средства для макияжа губ	1 июля 2025 г.
из 3304 20 000 0	Средства для макияжа глаз	
3304 30 000 0	Средства для маникюра или педикюра	
3304 91 000 0	Пудра, включая компактную	
3304 99 000 0	Косметические средства, средства для макияжа (кроме указанных в других кодах товарной позиции 3304	

	ТН ВЭД ЕАЭС), средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара	
3305	Средства для волос	
3306 10 000 0	Средства для чистки зубов	
3306 90 000 0	Средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов, в индивидуальной упаковке для розничной продажи	
3307 10 000 0	Средства, используемые до, во время или после бритья	
3307 20 000 0	Дезодоранты и антиперспиранты индивидуального назначения	
3307 30 000 0	Ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн	
3307 49 000 0	Средства для ароматизации или дезодорирования воздуха помещений (кроме средств, указанных в позиции 3307 41 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	
3307 90 000 8	Средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте ТН ВЭД ЕАЭС не поименованные или не включенные	
из 8212	Бритвы и лезвия для них (включая полосовые заготовки для лезвий)	1 декабря 2025 г.
3306 20 000 0	Нити, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк) в индивидуальной упаковке для розничной продажи	1 февраля 2026 г.
3307 41 000 0	«Агарбатти» и прочие благовония, распространяющие запах при горении	
из 3402 31 000 0 из 3402 39 000 0	Вещества поверхностно-активные органические анионные, расфасованные для розничной продажи	
из 3402 41 000 0 из 3402 42 000 0 из 3402 49 000 0	Вещества поверхностно-активные органические, кроме анионных, расфасованные для розничной продажи	

* Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться как кодом ТН ВЭД ЕАЭС, так и наименованием товара. Государство – член Евразийского экономического союза самостоятельно определяет необходимость маркировки средствами идентификации товара из данного перечня на его территории.

УТВЕРЖДЕНЫ

Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 5 декабря 2025 г. № 124

ХАРАКТЕРИСТИКИ

средства идентификации товара, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средстве идентификации товара, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации

1. Настоящий документ разработан в соответствии с подпунктом «а» пункта 1 статьи 5 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года.

2. Для маркировки потребительской и групповой упаковки отдельных видов парфюмерно-косметической продукции, предметов личной гигиены и товаров бытовой химии (далее – товары), указанных в перечне товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденном Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 декабря 2025 г. № 124, используется средство идентификации – уникальная последовательность символов, представленная в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix GS1, пригодного для машинного считывания и сформированного в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО/МЭК 16022:2006 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация символика штрихового кода Data Matrix» (ISO/IEC 16022:2006 «Information technology – Automatic identification and data capture techniques – Data Matrix bar code symbology specification») либо идентичного ему национального стандарта государства – члена Евразийского экономического союза (далее – государство-член). При преобразовании кода маркировки в средство идентификации должна применяться символика ECC 200 с использованием знака FNC1 как признака соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1.

3. Средство идентификации включает в себя следующие данные:

первая группа данных (идентификатор применения (01)) – глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из 14 цифровых символов;

вторая группа данных (идентификатор применения (21)) – индивидуальный серийный номер товара (упаковки товара), который состоит из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ , : ; = < > ?)). В качестве первого символа указывается идентификатор государства-члена, в котором данный код был эмитирован (1 или А (а) – Республика Армения, 2 или В (b) – Республика Беларусь, 3 или С (с) – Республика Казахстан, 4 или D (d) – Кыргызская Республика, 5 или Е (e) – Российская Федерация). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа данных (идентификатор применения (91)) – ключ проверки, который состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа данных (идентификатор применения (92)) – код проверки, который состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов).

Третья и четвертая группы данных используются в соответствии с подпунктами «а» и «б» пункта 1 Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41 «О единых механизмах криптографической защиты при маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе» (далее – Решение Совета Комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41).

В случае отсутствия у участника оборота товаров возможности нанесения средства идентификации, содержащего четыре группы данных, в связи с размерами потребительской упаковки, не позволяющими разместить символ Data Matrix размером и качеством, соответствующими требованиям международного стандарта либо идентичного ему национального стандарта государства-члена, указанных в пункте 2 настоящего документа, такой участник оборота вправе применять средство идентификации, включающее три группы данных.

В этом случае третья группа данных (идентификатор применения (93)) содержит код проверки, который состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и используется в соответствии с подпунктом «в» пункта 1 Решения Совета Комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41.

Решение о применении средства идентификации, содержащего четыре или три группы данных, принимается участником оборота товаров самостоятельно, с учетом положений настоящего пункта.

4. Средства идентификации товаров формируются эмитентами средств идентификации государств-членов или участниками оборота товаров.

5. Товары маркируются путем нанесения средства идентификации или материального носителя, содержащего средство идентификации, на потребительскую упаковку способом, не допускающим отделения средства идентификации без его повреждений.

6. При комплектации маркированных товаров в групповую упаковку на такую упаковку может наноситься средство идентификации или материальный носитель, содержащий средство идентификации,

с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

7. При комплектации маркированных товаров в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку может наноситься средство идентификации транспортной упаковки, которое содержит код идентификации транспортной упаковки, с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

Формирование средства идентификации транспортной упаковки и маркировка транспортной упаковки осуществляются в соответствии с международными стандартами GS1. При маркировке транспортной упаковки состав необязательных информационных полей, наносимых на транспортную упаковку, определяется участником оборота товаров, осуществляющим комплектацию товаров в транспортную упаковку.

УТВЕРЖДЕНЫ

Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 5 декабря 2025 г. № 124

ТРЕБОВАНИЯ

к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также срокам передачи таких сведений

1. При осуществлении информационного взаимодействия между национальными операторами (администраторами) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров (далее – операторы) передаются сведения о маркированных парфюмерно-косметической продукции, классифицируемой в товарных позициях 3304, 3305, 3306, 3307 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее соответственно – парфюмерно-косметическая продукция, ТН ВЭД ЕАЭС), предметах личной гигиены, классифицируемых в товарной позиции 8212 (далее – предметы для личной гигиены) и товарах бытовой химии, классифицируемых в позициях 3401, 3402, 3405 40 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС (далее – товары бытовой химии) в потребительской упаковке, включенных в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденный Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 декабря 2025 г. № 124, (далее соответственно – товары, перечень товаров) и их средствах идентификации (далее – сведения) в XML-формате в соответствии со следующими стандартами:

«Extensible Markup Language (XML) 1.0 (Fifth Edition)» (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml>);

«Namespaces in XML 1.0 (Third Edition)» (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml-names>);

«XML Schema Part 1: Structures Second Edition» и «XML Schema Part 2: Datatypes Second Edition» (опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам <http://www.w3.org/TR/xmlschema-1/> и <http://www.w3.org/TR/xmlschema-2/>).

2. Требования к формату, составу и структуре сведений приведены в таблицах 1–4, 7–8 и 11–12 приложения к базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19 (далее – базовая модель), а также в таблицах 1–4 настоящих Требований.

3. Формирование полей (граф) таблиц 1–4 настоящих Требований, а также применение обозначений для указания множественности элементов осуществляется в соответствии с пунктами 3 и 4 приложения к базовой модели.

4. Сведения передаются в режиме реального времени с учетом положений базовой модели.

Таблица 1

Перечень сведений о характеристиках товара

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
1	Функциональное наименование товара (вид товара)	функциональное наименование единицы товара	указывается общее описание товара (наименование типа продукции, к которой относится товар, например: тушь для ресниц, мыло, зубная паста и т.д.)	1
2	Наименование товара на этикетке		формируется в свободной форме	1
3	Товарный знак (бренд)	сведения о товарном знаке (бренде, торговой марке)	указывается обозначение, используемое в позиционировании товаров конкретного производителя на целевом рынке. При отсутствии указывается «отсутствует»	1
4	Состав	описание качественного состава товара	элемент обязателен для парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии. Для парфюмерно-косметической продукции описание указывается в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС 009/2011); для товаров бытовой химии описание указывается в соответствии с требованиями Единых санитарно-эпидемиологических и гигиенических требований к продукции (товарам), подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), утвержденных решением Комиссии Таможенного союза от 28 мая 2010 г. № 299	0..10
5	Количество в одной потребительской упаковке	заявленное количество товара (г, кг, мл, л, шт)	для парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии указывается в единицах объема или массы либо в штуках, если объем и масса неприменимы для соответствующего товара; для предметов личной гигиены указывается в штуках	1
6	Признак отнесения продукции к товарам, предназначенным для детей		элемент обязателен для парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии. Признак принимает значение: «да» – товар предназначен для детей; «нет» – в остальных случаях	0..1
7	Изображение товара	фотографическое изображение товара	элемент содержит фотографическое изображение товара	0..*
8	Комплектация		элемент обязателен для товаров, классифицируемых в позиции 8212 10 900 0 ТН ВЭД ЕАЭС	0..1
9	Количество лезвий в рабочей части		элемент обязателен для товаров, классифицируемых в позициях 8212 10, 8212 20 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС	0..1
10	Признак установления срока использования	признак применения срока годности или срока службы к товару	признак принимает значение: «срок службы» – если производителем установлен срок службы; «срок годности» – если производителем установлен срок годности	1

			«срок использования не устанавливается» – если срок службы и срок годности производителем не установлен	
11	Срок службы товара		указывается установленный производителем срок службы на данный вид товара. Элемент обязателен для товара, признаком установления срока использования которого является срок службы	0..1

Таблица 2

Перечень сведений о единице товара

Номер	Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
1	Цена единицы товара с учетом НДС*	сведения о цене товара с учетом НДС	сведения указываются в валюте государства-члена импортера	0..1
2	НДС единицы товара*	сумма НДС единицы товара	указываются сведения о сумме НДС в валюте государства-члена импортера по каждой единице товара, подлежащей уплате в государстве-члене импортера	0..1
3	Дата производства	сведения о дате производства		1
4	Дата истечения срока годности	сведения о дате истечения срока годности	элемент обязателен для товара, признаком установления срока использования которого является срок годности	0..1
5	Фактическое содержание этилового спирта в единице товара	фактическое содержание этилового спирта в единице товара	указывается объемная доля, в процентах. При отсутствии указывается «0»	1

* Сведения передаются экспортером на добровольной основе в рамках договорных отношений с импортером и при наличии технических возможностей оператора государства – члена Евразийского экономического союза (далее – государство-член), в котором зарегистрирован экспортер. В случае передачи сведений должны быть заполнены оба элемента, указанные под пунктами 1 и 2 таблицы 2.

Таблица 3

Перечень идентификаторов применения (AI), используемых при маркировке товаров, указанных в перечне товаров

Код AI	Полное наименование AI	Формат элементной строки	Описание	Примечание
--------	------------------------	--------------------------	----------	------------

00	Серийный код транспортной упаковки (тары) – SSCC (Serial Shipping Container Code)	N2+N18	поле данных содержит номер SSCC	идентификатор применения AI (00) показывает, что цифровое поле из 18 символов, следующих непосредственно за ним, содержит серийный код транспортной упаковки (тары) (SSCC), который используется для маркировки логистической единицы
01	Глобальный идентификационный номер торговой единицы – GTIN (Global Trade Item Number)	N2+N14	GTIN (Global Trade Item Number) – глобальный идентификационный номер разновидности товара одного наименования (артикула) в системе открытых стандартов GS1. 14-значный цифровой идентификатор	идентификатор применения AI (01) показывает, что цифровое поле из 14 символов, следующих непосредственно за ним, содержит глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который используется для идентификации товара
21	Индивидуальный серийный номер товара (Serial Number)	N2+X..6	серийный номер (Serial Number)	идентификатор применения AI (21) показывает, что поле из 6 символов, следующих непосредственно за ним, содержит индивидуальный серийный номер товара, который присваивается товару на весь срок его службы. В сочетании с GTIN серийный номер является уникальным идентификатором каждой товарной единицы. Пояснение: для целей идентификации товаров используется индивидуальный серийный номер товара, состоящий из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ , : ; = < > ?))
91	Ключ проверки	N2+X..4	идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки	применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, составляющими право Евразийского экономического союза
92	Код проверки	N2+X..44	значение кода проверки, создаваемого с использованием асимметричных криптографических алгоритмов	применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза
93	Код проверки	N2+X..4	значение кода проверки, создаваемого с использованием симметричных криптографических алгоритмов	применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза

Таблица 4

Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации», используемые при маркировке товаров, указанных в перечне товаров

Вид средства идентификации	Правило формирования реквизита «Блок данных средства идентификации»
I. Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации» в части средства идентификации, нанесенного на потребительскую или групповую упаковку	
301	<p>1. Минимальное количество создаваемых экземпляров реквизита «Блок данных средства идентификации»: 3.</p> <p>2. Требования к первому экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «01»; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN).</p> <p>3. Требования ко второму экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «21»; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать индивидуальный серийный номер товара (SN).</p> <p>4. Требования к третьему экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «91» или «93»; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: идентификатор ключа проверки или значение кода проверки (применяются в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза).</p> <p>5. Требования к четвертому экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «92»; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: значение кода проверки (применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза)</p>
II. Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации» в части средств идентификации, нанесенного на транспортную упаковку	
101 или 301	<p>1. Минимальное количество создаваемых экземпляров реквизита «Блок данных средства идентификации»: 1.</p> <p>2. Требования к экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: Значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «00» или иное значение реквизита в соответствии с международными стандартами GS1. Значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать уникальный идентификатор транспортной упаковки (код идентификации транспортной упаковки может содержать от 18 до 74 символов включительно и состоять из цифр (0–9), букв латинского алфавита (A–Z (a–z)) и специальных символов (% & ' " () * +, - _ . / : ; < = > ? !))</p>

УТВЕРЖДЕН

Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 5 декабря 2025 г. № 124

Минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров

1. Глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN).
2. Индивидуальный серийный номер единицы товара (SN).

3. Код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (10 знаков) (далее – ТН ВЭД ЕАЭС).

4. Функциональное наименование товара (вид товара).

5. Наименование товара на этикетке.

6. Товарный знак (бренд).

7. Сведения о товаре:

состав (для парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии);

количество в одной потребительской упаковке;

признак отнесения продукции к товарам, предназначенным для детей (для парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии);

комплектация (для товаров, классифицируемых в позиции 8212 10 900 0 ТН ВЭД ЕАЭС);

количество лезвий в рабочей части (для товаров, классифицируемых в позициях 8212 10, 8212 20 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС);

дата производства;

срок использования (срок службы товара, дата истечения срока годности или срок использования не установлен).

8. Сведения о документе об оценке соответствия товара требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (далее – Союз) или обязательным требованиям, установленным законодательством государства – члена Союза (вид документа, номер и дата документа).

9. Страна происхождения товара.

10. Информация о субъекте хозяйствования, предоставившем информацию о маркируемом товаре (краткое наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), идентификационный код (номер) (для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИИН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)), адрес места нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя).

11. Информация о производителе товара (краткое наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя) (заполняется для товаров, произведенных на территориях государств – членов Союза).

